



Santa Fe Associates International

GLOBAL COMPACT REPORT 2020

TABLA DE CONTENIDOS

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y CEO	2
Resumen Ejecutivo	4
Perfil de la Empresa	5
Principio 1	9
Principio 2	10
Principio 3	11
Principio 4 y 5	12
Principios 6	13
Principios 7 y 8	14
Principio 9	15
Principio 10	16
SDG 5	18
ESDG 16	21
ESDG 17	22

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y CEO

A las firmas miembro, sus profesionales, asociados, colaboradores y clientes

Una vez más, el Directorio de SANTA FE ASSOCIATES, por mi intermedio hace llegar las reflexiones a las que nos hemos comprometido como miembros plenos del Global Compact de Naciones Unidas.

Usualmente el comienzo de una nueva década nos llena de esperanza por un futuro mejor.

Ese sentimiento se disipó súbitamente, y el año 2020 quedará marcado en la historia de la humanidad por la pandemia de COVID-19, que provocó una caída sin precedentes de los niveles de producción, empleo e ingresos, y cuya duración será más extensa de lo que a comienzos de esta se pensó.

Nuestros países miembros llegaron a esta crisis con niveles de crecimiento bajos y ya enfrentando dificultades para mantener los niveles de empleo y gran parte del progreso alcanzado durante los últimos años en la reducción de la pobreza y en varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La evolución de los modelos económicos parece haber olvidado, en muchos países, la obligación de preservar la especie humana que desde hace más de 150.000 años recorre los senderos del globo terráqueo.

Ese resguardo se refiere no solo a condiciones bioquímicas que permitan la subsistencia física de las diversas generaciones que han existido. Es básicamente conciliar la vida entre las personas que, habiendo llegado a más de 7.000 millones de seres, precisan adecuar su interacción para lograr el objetivo de lograr su felicidad, último fin de la vida sobre la tierra.

Y ser felices significa tener las condiciones básicas para vivir. Porque no se trata de sobrevivir, sino de vivir para lo que hemos sido creados.

Desde el respeto de la biodiversidad, la conciliación de los intereses de género, del aseguramiento de condiciones de alimentación y vestido y finalmente, pero no por ser menos importante, el cuidado del hábitat donde vivimos. La tierra está sufriendo implacables ataques que están haciendo trastabillar el equilibrio de su existencia y del entorno que la envuelve.

Es por ello por lo que nuestra obligación debe estar orientada a conciliar la vida de los habitantes, sobre todo en esta coyuntura que nos toca vivir a todas las naciones, y adecuar su interacción para lograr el objetivo de existir con salud (tanto física como emocional) y felicidad, último fin de la vida sobre la tierra.

Esto implica generar las condiciones esenciales y para vivir. Significa dotar a la comunidad de posibilidades de acceso a la salud, a fuentes de trabajo que les permita un alimento sustentable y cuidar el medio ambiente, que es en definitiva nuestra casa donde habitamos. De igual forma, generar diálogos de paz y evitar el consumo de estupefacientes (flagelo que sigue destruyendo miles de vidas cada año en todo el mundo), para poder permitir la existencia con dignidad y así lograr el objetivo para lo que hemos sido creados.

El descuido de parte de las industrias con respecto a nuestro hábitat sigue generando un deterioro de las fuentes naturales básicas para la subsistencia del hombre sobre la Tierra, disminuyendo enormemente la calidad de vida de todos los habitantes. SANTA FE ASSOCIATES no lo ha olvidado, y en cada una de sus acciones plantea la prioridad de asistir a una sustentabilidad de la vida sobre el planeta. Y ello es importante en la medida que todos y cada uno de los más de 11.000 profesionales que conformamos este grupo de expertos, cumpla con su rol.

Como seres únicos e irrepetibles, tenemos la obligación de velar por nuestro entorno y la interacción que se genera entre nosotros y con los demás.

Por ello SANTA FE ASSOCIATES ratifica su total y permanente apoyo en incrementar al GLOBAL COMPACT, asumiendo una constante participación a sus principios.

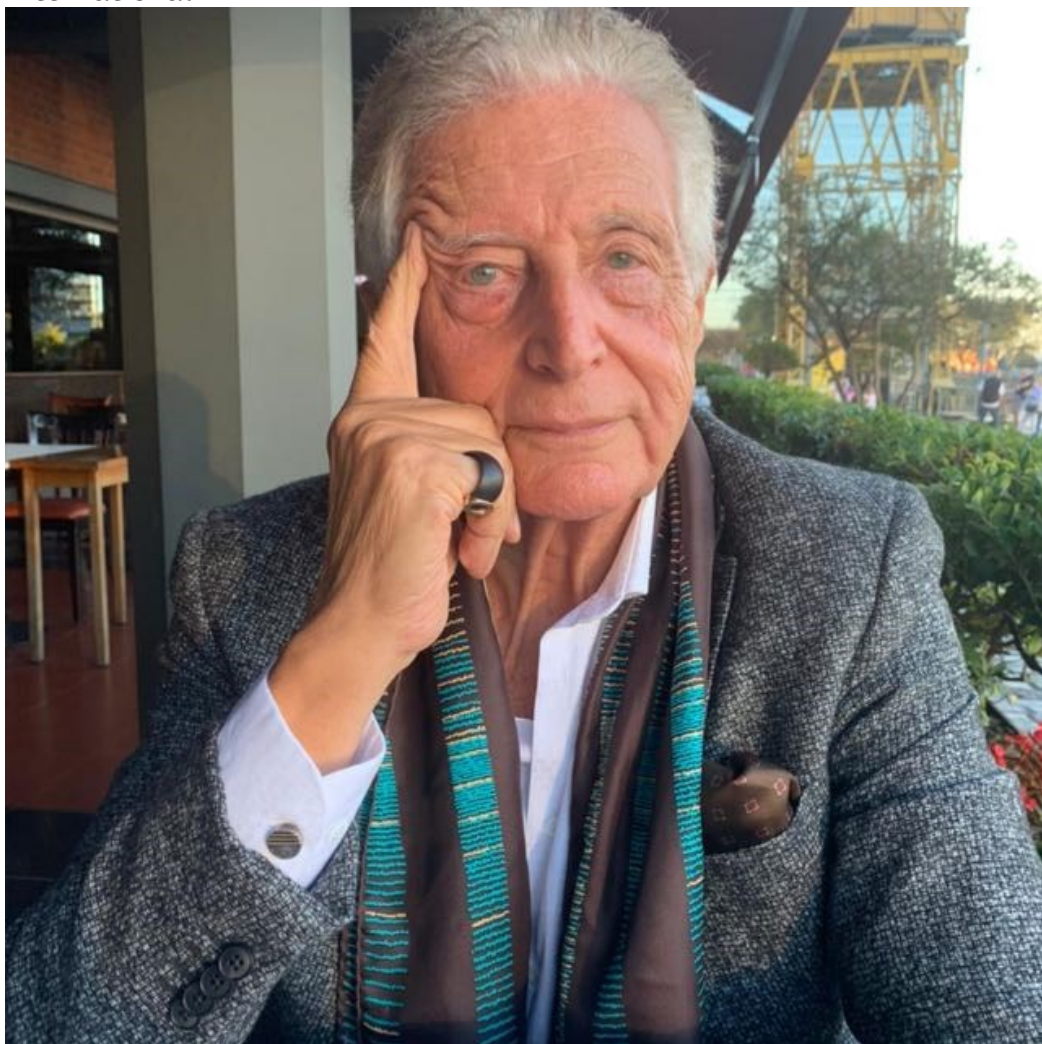
En el mismo sentido, requerimos del esfuerzo de todos los integrantes de este colectivo profesional para lograr que nuestras declaraciones se evidencien en acciones que produzcan un beneficio directo, el cual será en definitiva para beneficio de los 7.000 millones de seres humanos que habitamos este planeta.



Dr. Alfredo Spilzinger [PhD]

President

SFAI SANTA FE ASSOCIATES
International



RESUMEN EJECUTIVO

Nuestras actividades en el año 2020

El año 2020 recientemente finalizado ha sido un período clave en la historia de SANTA FE ASSOCIATES INTERNATIONAL.

En un año marcado por la problemática social creada por la pandemia del COVID-19 que ha empujado a 88 millones de personas más a la pobreza extrema, se prevé que el mayor porcentaje de “nuevos pobres” estará viviendo en Asia meridional y en la zona del Sahara en África.

Es probable que muchos de los nuevos habitantes de la pobreza trabajen en los servicios informales, en la construcción y en la manufactura, sectores en los que la actividad económica se ve más afectada por los confinamientos y otras restricciones a la movilidad.

El aislamiento global, producto de cuarentenas impuestas para mitigar los problemas sanitarios de los diferentes países, generó diversos problemas en las naciones, organizaciones y sociedades, desde problemáticas educacionales hasta medioambientales, existieron organizaciones que desaparecieron y otras que nacieron. En esta complejidad, la aceleración de los usos digitales generó nuevas oportunidades y provocó graves dificultades de diferente rango, que en la actualidad desconocemos la totalidad de los daños provocados.

Dichas restricciones —dispuestas para controlar la propagación del virus y aliviar así la presión sobre los sistemas de salud vulnerables y sobrecargados— han tenido un enorme impacto en el crecimiento económico. La COVID-19 ha desatado una crisis mundial sin precedentes, una crisis sanitaria universal que, además de generar un enorme costo humano, está llevando a la recesión internacional más profunda desde la Segunda Guerra Mundial. Allí se prevé que este año la economía mundial y los ingresos per cápita se contraerán y empujarán a millones de personas a la pobreza extrema.

Asimismo, además de haber reestructurado su conjunto de directores y la estructura societaria, entró en un proceso de digitalización integral, que le ha permitido afianzar un liderazgo en el escenario profesional del mundo, ha generado proyectos en el campo de la actividad hacia sectores sociales que requieren la actividad de sostén de quienes están comprometidos con él UN GLOBAL COMPACT.

En el ámbito profesional se ha destacado por su actividad en el Forum of Firms de IFAC, y en el TRANSNATIONAL AUDITORS COMMITTEE, en el que hemos sido designados. Nuestros líderes se encuentran colaborando con los diferentes institutos de auditores y contadores mundiales, como también con universidades y ONGs.

Pero aún más, la ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD ha decidido formalizar el FORO DE FIRMAS INTERAMERICANAS en el que luego de ejercer la presidencia durante los primeros dos años de conformación de la estructura esencial de gobierno, hemos realizado elecciones en las cuales no presentamos candidatos para que exista una renovación generacional y nuevos dirigentes que ocupen los espacios de gestión y liderazgo. Seguimos afrontando las actividades de capacitación de nuestros pares en temas complejos en Latinoamérica, lo cual nos enorgullece, actividad que hemos aceptado con el convencimiento de que los consultores de esta parte del globo deben tener el lugar académico que se merecen, en virtud de su desarrollo en el mundo profesional.

No debemos olvidarnos de que la Universidad Mayor de San Marcos en Perú, fundada en 1551 y la de Santo Tomás de Aquino, en 1538 en Santo Domingo, fueron las primeras en cubrir las necesidades de profesiones en Sud América.

Téngase en cuenta que la Universidad de Harvard recién se estableció en Massachusetts (EEUU) en 1636 y la Universidad de Yale, en Connecticut en 1701, con lo cual el desarrollo universitario en la América Hispana data de la mayor antigüedad en el continente americano.

Ese desarrollo académico, entonces, surge como un antecedente de amplia connotación para redefinir los parámetros profesionales de los expertos que habitan en suelo latinoamericano.

Es nuestra obligación, entonces, difundir los principios de economía, sociología y administración a todos los países en que SFAI SANTA FE ASSOCIATES INTERNATIONAL cuenta con oficinas.

Y la búsqueda en el año 2020 se centró en el continente africano, el que sin duda alguna recepta una de las mayores atenciones de los centros financieros del mundo. La paradoja que surge en este análisis es la velocidad de crecimiento de algunos países, frente a la falta de regímenes marcadamente democráticos en algunos otros centros de ese continente. Pero justamente esa dicotomía es lo que incita a una inversión de esfuerzos importantes, que permitan difundir las mejores

prácticas profesionales en las empresas radicadas en ese lugar del planeta.

Y ello no es simplemente con el objeto de mejorar la performance de las unidades económicas africanas, sino porque de esta forma los resultados que se arrojen a los mercados de África serán en beneficio directo de los más de 1.200 millones de habitantes que habitan los más de 30 millones de kilómetros cuadrados de ese continente. Ello significa más del 16% de la población total del mundo, pero con una trascendencia muy excepcional. Más del 50% de sus habitantes tiene menos de 20 años, y aun mayor proporción en la zona Sub-Sahariana.

Esta importante segmentación de los habitantes de este continente, lo hace uno con la mayor proporción de crecimiento relativo, en la medida en que esa juventud pueda ser encaminada a destinos económicos y sociales adecuados. Si se considera que las estimaciones poblacionales para el año 2050 superan los 3.300 millones de habitantes, la prospectiva para esa región es altamente interesante.

Y en esa tarea se ha encaminado la estrategia de SANTA FE ASSOCIATES en el continente africano.

América Latina ha sido también objeto de una estrategia de crecimiento importante por parte de SANTA FE ASSOCIATES. En una superficie algo menor que la de África, en sus más de 22 millones de kilómetros cuadrados, viven más de 620 millones de habitantes que comparten no solamente un lenguaje sino una cultura similar. Y en ese particular aspecto radica la posibilidad de implementar similares estrategias corporativas, económicas y sociales, ya que en vez de los más de 850 idiomas que se hablan en el continente africano, en América Latina solo el castellano es utilizado por más del 90% de la población, ya que la lengua de los pueblos originarios solo llega a un 5% de la población total del sub continente.

El flujo de capitales con objeto de inversiones se ha definido desde los centros financieros de los países de mayor desarrollo relativo (Europa occidental, Estados Unidos y China) hacia los países de América Latina y África, por representar las plazas donde las inversiones pueden tener mejores tasas de retorno.

Pero esas inversiones se analizan en función del impacto que pueden tener en materia de la que son los principios del decálogo de la UN GLOBAL COMPACT. La conservación del medio ambiente, la ausencia de corrupción a niveles de gobierno, así como de corporaciones privadas, la protección de las minorías y la biodiversidad y una cultura de respeto de los derechos de las personas.

1. Perfil de la Empresa

Una firma global



+25 años

de experiencia y compromiso con los clientes,
junto a la calidad de nuestros servicios.



¿Cómo describir nuestro compromiso con la UN GLOBAL COMPACT en sus diferentes criterios?

Podemos sintetizar nuestra labor de compromiso con la Organización de las Naciones Unidas a través de los siguientes parámetros:

Principio 1. El alcance del espíritu de nuestra organización no se limita a la declamación de objetivos por parte de su presidente y su Directorio. Por el contrario, en cada una de las reuniones regionales que se realizan en forma mensual, así como en las reuniones anuales, el decálogo del Global Compact merece una o más sesiones de difusión e implementación de dichos principios. Durante el presente año, estas reuniones se realizaron en forma virtual, generando ahorros de recursos y consumos que serán destinados a la creación de nuevas metodologías que colaboren con nuestros clientes en una gestión más transparente y efectiva de sus recursos y relaciones con los diferentes ecosistemas globales.

No estamos frente a una mera descripción de los objetivos, sino que la organización en su conjunto, formada por más de 12.000 profesionales en el mundo en más de 107 países, se forma en los principios del decálogo y define normas concretas de implementación.

Aún más, los manuales de aplicación de las normas profesionales contienen normas concretas para implementar en cada país. Nuestras unidades de negocios, distribuidas en el mundo, mantienen de esta forma un estrecho contacto con la dirección ejecutiva de la organización e implementan en cada una de sus sedes los principios a los que la organización en su conjunto ha adherido.

Hemos brindado entrenamiento a colaboradores de nuestras 270 oficinas para que la implementación sistémica de los principios de Global Compact se encuentre reflejada en el modelo de toma de decisiones de nuestros asociados y en cada una de ellas las mejores prácticas mundiales. De igual manera, impulsamos a nuestros colaboradores para que compartan y difundan estas prácticas con los clientes y diferentes ecosistemas en los cuales interactúan, como Universidades, ONGs, colegios profesionales y asociaciones barriales alrededor de nuestras oficinas y del mundo, con la finalidad de generar una concientización global.

Fortalecimos nuestros modelos de inducción, procesos, programas y diferentes metodologías de trabajos con la finalidad de asegurar que nuestras diferentes oficinas conocen, apoyan y respetan la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Nuestros colaboradores y asociados deben asegurarse de que sus stakeholders no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Nuestro equipo, por intermedio de la actuación de diferentes comités, asegura que las diferentes funciones corporativas se encuentren coordinadas estrechamente para maximizar el desempeño y evitar impactos negativos no deseados.

Nuestra área de cumplimiento normativo impulsa actividades que permiten a nuestros socios y diferentes grupos de interés la protección de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente.

Principio 2. Nuestra cadena de valor la constituyen justamente esas oficinas ordenadas y coordinadas en forma global, quienes a su vez mantienen relaciones con más de 100.000 clientes en el mundo. Y esos principios a los que se han adherido las firmas en el mundo son de esta forma transmitidos a sus propios clientes, con la finalidad de recrear un círculo virtuoso sistémico que permita mejorar nuestro presente, asegurando un futuro colectivo más justo y armonioso con los ecosistemas en los cuales interactuamos.

Todos los años emergen casos de clientes que voluntaria o involuntariamente pueden dejar de cumplir con esos principios. Y en esos casos, si existe la posibilidad de resolver la controversia, con la asistencia de la dirección ejecutiva, se genera una corrección a las fallas detectadas, tal como lo establece el Código de Ética de la organización.

De no ser posible la corrección, SANTA FE ASSOCIATES no solo deja de atender los requerimientos profesionales de esos clientes, sino que denuncia frente a los organismos de contralor los problemas detectados para que la respuesta sea dada por las autoridades a cargo de cada tema. Son normas que están escritas y que se han refrendado en cada oportunidad, por lo que nuestra cadena de valor actúa en cada caso con una responsabilidad importante.

La expulsión de tres firmas durante el año 2020 (firmas que no han cumplido con estos criterios en diferentes países) y la denuncia que se ha efectuado a través de los abogados de la organización, es una clara demostración de la defensa de los valores que el Directorio, el Comité Ejecutivo y los distintos estadios de la organización han implementado en todos los países donde estamos presentes.

Estructuramos nuestros modelos de inducción, procesos, programas y diferentes metodologías de trabajos con la finalidad de asegurar que

nuestras oficinas conocen, reconocen e identifican potenciales problemas que indican el incumplimiento de diferentes derechos. En estos casos, los denuncian y comunican y no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Nos encontramos abocados en implementar los nuevos estándares globales de la profesión ISQM (International Standard Quality Management), los cuales empezarán a regir en diciembre del 2022. Para cumplir con este criterio, incluidos los objetivos, nuestro destacado y laborioso equipo de la Dirección Técnica (más de 50 profesionales distribuidos en el mundo) ha creado modelos celulares que nos permitirán, luego de la concientización global de nuestros colaboradores, poner en funcionamiento el presente estándar. Luego desarrollaremos actividades de sensibilización, formación y otros tipos de creación de capacidades con nuestros proveedores y otros socios comerciales.

Nuestros socios proactivamente actúan en la identificación de la vulneración de los derechos humanos, en las actividades cotidianas que realizan y controlan, informando a los directorios de nuestros clientes las faltas identificadas.

Principio 3. El Directorio de SANTA FE ASSOCIATES ha expresado en todos sus documentos, normas y disposiciones que se aplican en el mundo, que no existen otros derechos que no sean los de las personas y diferentes seres vivos que habitan nuestro planeta. Los conocidos como derechos humanos. Las piedras, la atmósfera o los océanos no tienen derechos que le son propios, sino como consecuencia que ellos tienen con los 7.000 millones de seres que habitan el globo terráqueo.

De esta forma, no puede existir un compromiso profesional que no respete el derecho a una vida digna de los seres humanos. Porque el derecho humano, lo ha descripto nuestros estatutos y los documentos que lo reglamentan, es la base del sentido de nuestra existencia. Y el respeto de ese derecho a vivir DIGNAMENTE, es el sustento de todos nuestros seminarios.

Por esa razón, se han implementado durante 2020 una serie de seminarios a través de nuestra sociedad hermana, SANTA FE BUSINESS SCHOOL, quien enfrenta esos temas como base primordial para continuar siendo parte de la organización. La asistencia a esos seminarios no es una actitud voluntarista de los socios, sino que es una obligación que se ha inscrito en los contratos suscriptos con cada una de las firmas en el mundo.

La autonomía y el compromiso de nuestros colaboradores son esenciales para impulsar en nuestros ecosistemas globales la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Diseñamos y modificamos durante la pandemia del COVID-19 nuestros modelos de trabajo e impulsamos a nuestros asociados y colaboradores en tomar nuestros entrenamientos permanentes de temáticas tan complejas como Neurociencias, Autoconocimiento, Manejo de Conflictos, Nutrición Inteligente y Vida sana, con la finalidad promover el bienestar de nuestros colaboradores y para todos los grupos sociales que los rodean de todas las edades.

Nuestros socios proactivamente identifican las problemáticas que impiden la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva de las organizaciones que asesoran cotidianamente, informando el impacto negativo de esas prácticas y sugiriendo modelos de mejora continua que permitan un desarrollo correcto e integral adecuado.

Principio 4 y 5. Nuestros diferentes comités globales, regionales y zonales, consideran la implementación de diferentes sistemas que permiten controlar e identificar la problemática de la vulneración de los derechos laborales de nuestros colaboradores y asociados. Identifican potenciales riesgos en nuestros clientes de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, sin una retribución adecuada y alineada al esfuerzo realizado con armonía con el medio ambiente y promoviendo un desarrollo sustentable.

Implementamos licencias específicas para estudios, capacitación, para cónyuges, nacimientos, festejos, enfermedades y diferentes tipos de problemáticas de nuestro capital humano. Las sugerencias escalan desde la base hasta las áreas de decisión, generando retroalimentaciones permanentes que permiten la flexibilidad de criterios ante condiciones especiales.

Generamos un banco de horas disponibles para estudios y métodos complejos derivados de diferentes problemáticas surgidas en la aplicación del Pacto Global. Estas horas pueden brindarse también para colaborar con diferentes actores de nuestro ecosistema en la prédica y cumplimiento de nuestro compromiso continuo y permanente de mejorar los ecosistemas en los cuales interactuamos.

En nuestra misión organizacional, adherimos enfáticamente a la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6. El área de las relaciones de trabajo es esencial en el desempeño de SANTA FE ASSOCIATES como proveedora de servicios profesionales. Es evidente que donde no existe el respeto a las normas sobre organización del trabajo en conjunción con las normas de UN, no es factible brindar un servicio que sea acorde con las normas de la organización.

Y esos principios laborales deben ser implementados sin posibilidad de actuar en otra forma que no fuere la mejor opción en materia de respeto de las normas locales, internacionales y de respeto de la biodiversidad.

Como una forma de ratificación de este criterio de sustentabilidad de la organización misma, SANTA FE ASSOCIATES ha expuesto esa posición en una declaración de principios que se ha denominado la DECLARACION DE SANTA FE. Este documento, que resulta un juramento de principios básicos, inicia el Código de Conducta de la organización, y debe ser suscripto por cada uno de las firmas miembros en la persona de su socio principal, pero además debe asegurar que ha distribuido su lectura entre todo su personal. Este principio de adhesión a normas de trabajo que se extiende su lectura a todo el personal es la expresión de solidaridad en el cumplimiento de esos principios.

Ello significa que tanto empleadores como empleados conocen los fundamentos de la acción que se desarrolla en el campo laboral, pero además tienen acceso a los ejecutivos de la organización fuera de su entorno local, con lo cual queda garantizado el cumplimiento de esos principios.

El Directorio ha definido que el objetivo de la organización es mantener una familia de profesionales cuyo objetivo principal es alcanzar un grado digno de felicidad. Y ese nivel de felicidad solo puede lograrse a través de la implantación de normas de trabajo consistentes con ese objetivo. Y el trabajo es digno cuando se realiza en condiciones de hábitat dignos, con parámetros de conducción y ejecución dignos y con una remuneración que también resulte digna. De otra forma, solo se escriben principios que no tienen correlato con la realidad.

El monitoreo del cumplimiento de las normas sobre trabajo digno es una acción permanente de revisión por parte del Directorio. Las visitas de revisión de calidad a que hemos hecho referencia en apartados anteriores de esta memoria, a cargo del grupo de profesionales que dependen del Chief Technical Officer, tiene esa

labor de revisión de las condiciones de trabajo que se han mencionado.

En la fórmula algebraica que los profesionales deben componer para evaluar a la firma miembro en cualquier ciudad del mundo, los valores que se asignan al comportamiento de la variable laboral resultan esenciales al momento de calificar a cada unidad de negocios.

Es claro para nuestra organización que no existe una unidad de negocios que pueda representar a SANTA FE ASSOCIATES que no respete el trabajo de sus propios colaboradores, cualquiera que sea su posición en el organigrama de funcionamiento.

Principios 7 y 8. El medio ambiente es el entorno de la casa donde vivimos los más de 7.000 millones de habitantes. Ambiente es la voz castellana que desde el latín “ambientis” (lo que nos rodea) significa las condiciones del hogar donde caminamos el decurso de la vida. El cuidado de ese ambiente, lejos de ser una obligación, es la responsabilidad con la que cada habitante debe enfrentar el cuidado de su casa.

Esta ha sido la fundamentación de SANTA FE ASSOCIATES al definir que su actividad, en cualquier punto del planeta, se rige principalmente por el cuidado de la casa global. Nuestra actividad que se relaciona con la prestación de los servicios profesionales, aparte de adherir a ese criterio, ha implementado algunas normas internas en ese sentido, que son de aplicación internacional.

En primer lugar, se ha descartado el uso de papel impreso en toda su actividad, para cambiarla por escritura digital. Esto no parece una novedad, pero si se tiene en cuenta que nuestra actividad de consultores ha sido desde 1494 con la edición de los principios de contabilidad por Fray Luca Paccioli, que se ha basado en trabajos que se expresan en documentos escritos, es en realidad un avance tecnológico de importancia. Para ello, tuvimos que efectivizar presentaciones ante organismos reguladores de la profesión en todos los países para solicitar la aprobación de que la documentación que tradicionalmente se presentaba en papel escrito se realizara en medio de soporte digital.

La pandemia declarada a inicios del año 2020 nos ha permitido incrementar la digitalización de nuestras actividades y la de nuestros diferentes ecosistemas de grupos de interés, los cuales hemos acompañado para que consigan el dominio organizacional desde la faz digital. En esta problemática anteriormente descripta, también hemos logrado que más de 14.000 colaboradores mantengan sus puestos de

trabajo y sean incluidos en un modelo remoto de trabajo desafiante, donde puedan ampliar sus capacidades por intermedio de entrenamientos impartidos por la Santa Fe Business School (SFBS). En el último año brindamos más de 2.000 horas de capacitación, realizando más de 240 entrenamientos a más de 5.000 colaboradores, entrenamientos impartidos por nuestros equipos de más de 90 docentes profesionales, con las herramientas educativas más novedosas de mercado.

La segunda acción a la que nos comprometimos los más de 11.000 profesionales en el mundo ha sido la de no realizar tarea profesional alguna para aquellos clientes que no defendieran en el mismo sentido el medio ambiente. De esta forma, la primera acción que se ha realizado es invitar a los clientes a presenciar los seminarios que se realizan por SANTA FE BUSINESS SCHOOL como materia de prevención y cuidado del medio ambiente. Si surgiere algún problema por parte de los clientes que atenten a la integridad del ecosistema y hábitat, previa consulta con el Comité Ejecutivo, se otorga un plazo al cliente para recomponer su estrategia respecto del cumplimiento de las normas de UN Global Compact.

Nuestros colaboradores poseen las habilidades para identificar problemas ambientales y las capacidades de proponer sugerencias que permitan instalar metodologías que posean un enfoque preventivo para favorecer el cuidado del medio ambiente

Desarrollamos un modelo de evaluación de desempeño de nuestros colaboradores de 360 grados que califica y premia las acciones que permiten fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y el desarrollo sostenible.

El cuidado del medio ambiente ha sido desde la fundación de nuestra organización, en 1997, un objetivo que prioriza todos los actos de SANTA FE ASSOCIATES. Difundimos permanentemente los logros conseguidos por nuestros colaboradores en esta área para impulsar la sana competencia y la proactividad permanente en esta problemática.

Principio 9. La verificación del cumplimiento de las normas sobre cuidado del medio ambiente, tanto a las firmas asociadas en el mundo como al proceder de sus clientes, se hace una muestra cada dos años, a través de la valuación de cada firma por parte del grupo de trabajo del Chief Technical Officer, tal como se ha comentado anteriormente.

La valuación de cada una de las firmas, que se realiza mediante la aplicación de una fórmula diseñada especialmente por actuarios, valoriza con énfasis los principios de cuidado del medio ambiente y

ello incide en la calificación final de cada firma que, al finalizar la revisión, se eleva a consideración del Comité Ejecutivo, así como del Directorio de la corporación.

Nuestra presencia internacional nos permite identificar las mejores prácticas ambientales globales, analizarlas y mejorarlas. En nuestras discusiones mensuales, incorporamos estos hallazgos para discutirlos con nuestros colaboradores y compartirlos con la comunidad de negocios y diferentes ecosistemas complejos que permiten impulsar el desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Los conocimientos obtenidos nos permiten elaborar nuevas guías, manuales, entrenamientos y cursos que luego formaran parte del Pensum de nuestros colaboradores gracias al aporte de los docentes de nuestra Santa Fe Business School

Principio 10. Obviamente, por nuestra especialidad en temas profesionales, la lucha contra la corrupción forma parte esencial de nuestra estrategia diaria.

Ciertamente nos hemos encontrado en diversas situaciones en los que la corrupción forma parte del negocio, y en ese caso debimos no solo dejar nuestro trabajo sino efectuar las denuncias correspondientes.

También hemos colaborado con diferentes ecosistemas profesionales de LATINOAMÉRICA, ÁFRICA y ASIA en entrenamientos virtuales de la problemática que genera el fraude y la corrupción. Asimismo, hemos impulsado a nuestros principales líderes a colaborar en la prédica de la problemática social que produce el fraude y la corrupción en el mundo y las diferentes formas de identificarla, documentarla y denunciarla.

Durante 2020 hemos efectuado, en ese sentido, 3 denuncias formales ante diferentes UIF por situaciones donde la corrupción había dejado expreso sistemas de lavado de dinero y hemos colaborado con diferentes ecosistemas profesionales aportando mejores prácticas para la identificación de la presente problemática.

Esta lucha permanente es parte de todos los trabajos que realizamos, y SFAI SANTA FE ASSOCIATES INTERNATIONAL ha decidido formalizar un equipo de investigación “forensic”, que asiste a todas las firmas del mundo en temas complejos donde la corrupción juega un papel importante. Es por ello por lo que hemos trabajado durante el año 2020 en diversos organismos estatales, principalmente en América Latina y España, colaborando en la implementación de servicios de seguimiento a denuncias sobre corrupción y lavado de dinero.

La DECLARACION DE SFAI SANTA FE ASSOCIATES INTERNATIONAL, a la que hemos hecho referencia anteriormente, establece primariamente la lucha y los principios anti-corrupción que definen nuestro trabajo. Pero nuestra labor no queda en declaraciones.

Durante 2020, por información que recibió el directorio respecto de la posibilidad de que un socio de una firma podría haber sido cómplice en el pasado de actos punibles en materia de corrupción, el Directorio de SFAI SANTA FE ASSOCIATES INTERNATIONAL no solamente expulsó al socio de la firma de la organización, sino que efectuó las denuncias correspondientes a efectos de que la justicia tomara el tema para su decisión.

Este tema, que ciertamente alarmó a toda la comunidad de firmas de nuestra estructura, fue una clara demostración que la decisión de luchar contra el flagelo de la corrupción sea ésta en el ámbito estrictamente gubernamental como en el privado, es la lucha que debe encarar nuestra organización.

Si bien nuestra organización ha impulsado en forma permanente la lucha contra la corrupción en todas sus formas, vemos que esta lucha la realizamos en soledad. Colegas, profesionales de todas las especialidades y entes corporativos locales o transnacionales recitan declaraciones en el mismo sentido, pero advertimos que en la realidad de los hechos diarios, no se cumplen con los preceptos enunciados.

En todos los países del orbe, la corrupción (esto es la ruptura de los cánones morales y éticos por parte de entes privados entre sí o en relación con oficinas gubernamentales) se ha incrementado y convive en las comunidades sin que los ciudadanos lo conozcan en profundidad y en ciertos momentos no les interese conocer sobre ellos.

La aparición de correos electrónicos no encriptados que se sustrajeron de sus módulos de archivo, por extraños al sistema, que dejan en descubierto operaciones de corrupción es una muestra que luego de un tiempo las personas olvidan su contenido.

El año 2020 estuvo signado por escándalos como los de PANAMÁ PAPERS, WIRECARD, AIRBUS, CARRILION, LUCKIN COFFEE INC. o los de la FIFA, sin que los cientos de profesionales involucrados en ello hasta ahora hubiesen confesado sus errores. Solo los directos responsables fueron inculcados públicamente, pero sabemos que esos actos de corrupción no pueden llevarse a cabo en la soledad de quienes se beneficiaron en última instancia. Existe siempre un séquito de cómplices que por acción o inacción posibilitan la comisión de esos delitos. Y esos cómplices no han sido aprehendidos, aunque fueron

identificados. Y son en su mayor parte profesionales y corporaciones que han jurado invertir sus mejores esfuerzos en su lucha contra la corrupción. Y más aún, son miembros del UN GLOBAL COMPACT.

Es por ello que nuestra acción por la anticorrupción se ha transformado en una pasión. A través de seminarios, declaraciones y “working papers” permanentemente generamos la necesidad de luchar todos y la organización en su conjunto contra este flagelo que ha crecido geométricamente durante estos últimos años, contaminando peligrosamente el ámbito de los negocios.

El monitoreo de la efectivización de esta lucha anticorrupción se realiza desde las revisiones técnicas que realiza el grupo de profesionales del Chief Technical Officer, y es analizada permanentemente por el Comité Ejecutivo y el Directorio.

No queda resquicio para que ninguna de nuestras unidades de negocios en el mundo pueda escapar involuntariamente a este análisis pormenorizado de su comportamiento ético. Una vez obtenidos los reportes de ese grupo de profesionales que trabaja en el campo, el Comité Ejecutivo implementa controles cruzados para comprobar que las normas sean cumplidas a ultranza.

Hemos creado nuestra propio Comité de Ética, y lo hemos dotado de herramientas que permiten monitorear las actividades de nuestros asociados y sus diferentes ecosistemas. Alternativamente invitamos a diferentes líderes, colaboradores y clientes a asistir a nuestras reuniones, en las cuales discutimos de las problemáticas y eventos referidos a la compleja temática de la integridad y ética en el mundo en el SIGLO XXI

SDG 5. Al estar presentes en más de 107 países, nuestro modelo multicultural dinámico permite superar los prejuicios existentes en las diferentes aldeas, creando un nuevo modelo en materia de empleo y ocupación que permite el desarrollo de nuestros colaboradores y asociados en forma armónica.

Por intermedio de nuestra compañía asociada, la Santa Fe Business School, impulsamos a nuestros asociados a comunicar y compartir los cursos, programas educativos y entrenamientos disponibles para poder garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa. Nos esforzamos en promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos, dentro de los programas disponibles poseemos cursos específicos que se ajustan a los principios de UN GLOBAL COMPACT, también apoyamos y difundimos en las diferentes redes sociales y dentro de nuestros diferentes grupos de interés las diversas

actividades que realizan el MERCOSUR, COMUNIDAD AFRICANA, COMUNIDAD EUROPEA, UNESCO y UN.

Poseemos metodologías y manuales que impulsan las disposiciones adoptadas según lo descrito anteriormente, y es preciso establecer normas de monitoreo y control de su aplicación. Es por ello que se ha establecido, por disposición del directorio de la organización, una revisión de las condiciones cuantitativas y cualitativas de las firmas miembros y el estricto cumplimiento del principio de los derechos humanos en su hábitat de trabajo.

El grupo de expertos que depende del Chief Technical Officer tiene como misión visitar cada una de las ciudades donde SANTA FE ASSOCIATES opera y efectuar una revisión que se debe efectuar cada dos años. De esas visitas se conforman informes técnicos que se evalúan a través de una fórmula algebraica que califica a la firma en el cumplimiento de sus obligaciones en una escala de 1 a 10. Los expertos que han delineado esa fórmula han tenido muy en cuenta los valores vinculados con los derechos humanos, tanto en las oficinas mismas como en el tratamiento que en términos generales cada miembro tiene con el resto de la comunidad a la que pertenece.

Dicha calificación es analizada permanentemente por el Comité Ejecutivo y finalmente por el Directorio, quien da la aprobación final a esos informes y adecua las necesidades de rectificación de las normas implementadas en cada unidad de negocios, en caso de encontrar fallas que vulneren, aunque sea en mínima forma los principios del Global Compact.

En estos últimos 5 años hemos logrado mejorar la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres de nuestra organización, hemos igualado en forma continua las remuneraciones, premios y beneficios de nuestros asociados, logrando a la actualidad que solo exista una brecha menor al 5% en sus ingresos totales por género. Por intermedio de los diferentes contenidos educativos que posee la SFBS (Santa Fe Business School), hemos empoderado la igualdad de géneros en forma permanente en nuestras oficinas y liderado con el ejemplo. De esta manera, podemos reconocer hoy día que nuestras actividades globales no se encuentran encasilladas por el género y prejuicios inadecuados.

SFAI SANTA FE ASSOCIATES INTERNATIONAL se encuentra íntimamente asociado a los objetivos de Naciones Unidas.

El primer paso que hemos tomado en nuestra organización es realizar una autoevaluación, una herramienta necesaria para identificar el origen de la desigualdad. Es útil tanto para abrir el diálogo y hacer

foco en el problema, como para elaborar un diagnóstico y saber dónde nos encontramos. Detectamos algunos puntos esenciales para reflexionar y recrear una estrategia y establecer las acciones que favorezcan la equidad de género.

En materia de igualdad de género, se ha establecido una norma para incrementar la incorporación de personal femenino a sus más de 270 oficinas en el mundo. Esta ha dado como resultado que hacia fines de 2020 el personal femenino representaba más del 63% del total de los profesionales incorporados a la organización. Es decir que hemos ido más allá de proporciones, para incrementar el lugar que a la mujer le corresponde en el desarrollo de negocios profesionales.

Creamos grupos de discusión durante los reclutamientos, las evaluaciones de trabajos, evaluaciones de desempeño y evaluaciones de promociones en las cuales se discuten y tratan específicamente los temas de género, incorporamos herramientas que nos permiten la identificación temprana de estas problemáticas y luego conforman las discusiones de nuestros talleres de inducción y formación permanente. También tuvimos en cuenta la importancia de establecer objetivos claros y realizar evaluaciones de desempeño acorde a esas metas; establecer un marco y sistemas de remuneraciones justos; acompañar el crecimiento hacia liderazgos sin importar el género y potenciar a las personas.

Hemos interpretado las necesidades de género e incorporamos un protocolo de prevención y denuncia de acoso sexual, este marco que garantiza la prevención permite la denuncia y brinda espacios de contención y ayuda. Además, hemos incorporado e impulsamos la creación de un comité dedicado a este tema, que organice seminarios, charlas y acciones para brindar información y concientizar al personal, permitiendo muchas veces identificar comportamientos de acoso que han sido naturalizados.

Tenemos herramientas que nos permiten pautar en el inicio y planificación de nuestras actividades la gestión humana y nos aseguramos de preguntar “¿cómo está compuesta la dotación?”, “¿hay brecha salarial por género?”, “¿cómo apoyamos el crecimiento de las personas?”, “¿cómo son nuestros equipos?” y tuvimos en cuenta cuánto es la carga horaria por género y los objetivos propuestos en la planificación para cada colaborador. Estas herramientas permiten reflexionar, pensar y generar cambios para igualar las condiciones de género. Algunas nuevas perspectivas que se pueden proponer como puntapié para iniciar este proceso son, por ejemplo, hacer foco en el talento y no en el género al realizar búsquedas de personal;

establecer objetivos claros y realizar evaluaciones de desempeño acorde a esas metas; establecer un marco y sistemas de remuneraciones justos; acompañar el crecimiento hacia liderazgos sin importar el género y potenciar a las personas.

Implementamos una iniciativa para favorecer la equidad de género que se relaciona con los espacios físicos, en los que muchas veces se plasman sesgos inconscientes de género. Por eso, se trata de adecuar estos espacios para fomentar la inclusión y brindar entornos necesarios para la expresión de la diversidad.

Las políticas y acciones implementadas en el interior de nuestras organizaciones son el punto de partida para conectar con la comunidad y apostar al cambio. Si bien lo que se trabaje puertas adentro desborda naturalmente hacia la comunidad, hay acciones que se pueden realizar para conectar aún más y favorecer la equidad de género. En nuestros entrenamientos, foros y comités planteamos esta problemática y forma parte de nuestra agenda de desarrollo integral, impulsamos a nuestros diferentes ecosistemas a adoptar las presentes prácticas por intermedio de comentarios, sugerencias y jornadas en forma permanente.

Desde nuestro directorio, tenemos colegas especialmente dedicados a la presente problemática.

ALGUNOS EJEMPLOS

https://www.linkedin.com/posts/sfai-egypt-benchmark-consultancy_wellspringegypt-financialconsultancy-businessaccounts-activity-6858389317715300352-1vM6

ESDG 16. SFAI SANTA FE ASSOCIATES INTERNATIONAL. En materia de reducción de la escasez de alimentación en ciertos grupos etarios, nuestra organización ha formado parte de numerosos grupos de ONG (principalmente en África), efectuando donaciones de alimentos que son distribuidos entre familias con menores ingresos relativos, y con ello disminuir los índices de indigencia que se manifiestan en ese Continente.

En muchas oportunidades, no solamente se han efectuado aportes dinerarios en ese sentido, sino que se ha asistido en la logística del transporte y la distribución de esos recursos a las familias más necesitadas. El propósito de llevar a las poblaciones a un nivel de hambre cero es una estrategia que no tiene límites.

Hemos comenzado con esta tarea en el año 2010 y se ha incrementado en lo que ha transcurrido en el año 2020, y estamos persuadidos de que es una tarea que de momento no tiene un límite en el horizonte.

Más allá de la retórica política de los gobernantes, en su afán de obtener con ello votos favorables, la acción contra el hambre cero en América Latina requiere todavía recorrer un largo camino. Según CEPAL, los porcentajes de más del 14 % de indigencia y 39% de pobreza en proporción sobre los más de 600 millones de habitantes de América Latina es el reto que los gobernantes aún no han sido capaces de resolver.

Y en ese sentido, SANTA FE ASSOCIATES también colabora activamente con ONGs de cada país, como parte de la devolución que los profesionales debemos retribuir a la comunidad que nos ha permitido estudiar y alcanzar un grado académico. Quien no lo entiende de esta forma, es que colabora para que esos índices en vez de reducirse se incrementen y con ello, los índices de inseguridad y descontento social.

ESDG 17. Los hechos que hemos comentado respecto de las acciones realizadas son públicos. Las hemos generalizado al estadio universal por vía de seminarios, cursos y exposiciones que se realizan a través de SANTA FE BUSINESS SCHOOL, nuestra sociedad hermana, mediante la cual se organizan estos cursos, ya sean en forma presencial o por plataforma digital.

A las exposiciones mencionadas no solamente son invitados nuestros socios, sus clientes y público en general, sino también oficiales públicos a quienes les compete la elaboración de estrategias tendientes a asociar sus políticas de estado a los objetivos de NACIONES UNIDAS.

Estos actos cuentan la mayoría de las veces con el patrocinio de diferentes entidades de la cultura que se asocian a este programa de concientización. La World Complex Sciences Academy (con sede en Bologna, Italia), la Universidad D' Anunzio (con sede en Pescara, Italia) junto con las firmas miembro de SANTA FE ASSOCIATES en el mundo, son partícipes permanentes de estos esfuerzos conjuntos tendientes a concientizar la responsabilidad de cada habitante del planeta en la acción de compartir los objetivos de las Naciones Unidas.

De esta forma, el compromiso se asume en forma pública y asociada a las tareas profesionales que desarrollamos como objetivo de nuestra organización. Es un todo indivisible. No se puede generar una positiva

acción profesional si en el mismo momento no se respeta la otredad, las normas de convivencia y no se custodia en debida forma el hábitat donde vivimos.

Todo lo descripto precedentemente fue diseñado, implementado y accionado desde el Directorio, su Comité ejecutivo y se encuentra avalado por los accionistas de la organización, quienes son en definitiva parte de las firmas miembro en el mundo.

Justamente, con el aval del directorio, el CEO de SANTA FE ASSOCIATES efectuó hacia fines del año 2014 la presentación de un libro de su autoría que expone la problemática que hemos expresado. El libro titulado “A la búsqueda del modelo perdido - La economía una sinfonía inconclusa” fue presentado en la ciudad de Budapest, Hungría, por el presidente de la World Complex Sciences Academy, Profesor Andrea Pitasi, frente a un concurrido núcleo de intelectuales europeos.

El argumento central de lo que se plantea en esa obra es la dicotomía entre los discursos que emergen de los responsables de las democracias modernas, frente a las realidades que expresan los valores concretos que se refieren a los niveles de vida de los más de 7.000 millones de habitantes del mundo.

En la medida que esos valores no se restablezcan, el capitalismo, hijo dilecto de la democracia, no podrá encontrar nuevas respuestas para las viejas preguntas de la humanidad. Que en definitiva es el objetivo que se ha planteado Naciones Unidas.